

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
БОРИСОВОЙ Светланы Сергеевны

на тему:

ПЕРСУАЗИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ МЕДИА-
ТЕКСТА

(на материале немецкого языка)

Специальность 10.02.04 – германские языки

В современной лингвистике коммуникация рассматривается как особый вид деятельности, направленный на осуществление человеком определенных целей в сфере познания окружающего мира и его описания, на формирование мнений и убеждений, на регулирование социального и индивидуального поведения людей. Особое место в коммуникативной деятельности общества принадлежит массмедиа, которые выполняют сегодня не только функцию информирования, но и функцию целенаправленной персуазии на получателя информации. Изучение механизмов воздействия – персуазивных стратегий и способов их репрезентации в аналитических жанрах немецкоязычных медиатекстов, осуществленное в диссертации С. С. Борисовой, является одной из актуальных задач современной лингвистики, поскольку позволяет выйти на более высокую ступень интерпретации и понимания персуазивных стратегий в языке современных медиа.

С. С. Борисова строит модель медиавоздействия на читателей, представляя его как взаимодействие трёх групп частных стратегий (рациональных, эмоциональных, ценностных), которые направлены на привлечение адресата к конкретной проблеме, на объемную репрезентацию картины мира, формирование мнения, побуждение к действию и др. Причем по мнению автора, частота и качество рациональных стратегий превалирует, по сравнению с эмоциональными и ценностными (с. 7). Анализ исследованного материала, судя по приведенному на с. 19-20 автореферата обзору его результатов, свидетельствует о том, что предложенная модель описания механизмов медиавоздействия в текстах массмедийных аналитических жанров, является убедительной, так как дает основание для максимально полной и всесторонней интерпретации авторской интенции, в том числе для выявления малозаметных или скрытых смыслов в содержании аналитического медиатекста. Об этом свидетельствует анализ примеров, содержащийся в автореферате. Тем не менее, представляется полезным уточнить вопрос о механизмах *взаимодействия* последовательно описанных в работе по отдельности рациональных, эмоциональных и ценностных инструментов персуазивного воздействия, поскольку можно предположить, что реально в текстах эти инструменты сосед-

ствуют или пересекаются, синергетически усиливая персуазивный эффект текстового сообщения.

Содержание автореферата позволяет судить о том, что заявленная цель диссертационного сочинения, а именно: выделение и описание способов реализации персуазивных стратегий в аналитических жанрах немецких медиатекстов – достигнута, а проведенное исследование углубляет наши представления об особенностях функционирования языка в коммуникативных практиках массмедиа.

Знакомство с текстом автореферата позволяет заключить, что диссертационное сочинение С. С. Борисовой отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук (п. 22 «Положения о порядке присуждения ученых степеней»), а его автор Борисова Светлана Сергеевна заслуживает присуждения ей искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

В. А. Андреева

Доктор филологических наук, доцент кафедры немецкой филологии
ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет
им. А.И.Герцена

Адрес:

198260 Санкт-Петербург,

пр. Ветеранов, д. 82, кв. 52,

Телефон: (812) 571-39-20 (210)

Эл.почта: valeryandreeva@gmail.com

23.05.2016

РГПУ им. А.И. Герцена

подпись

удостоверяю « _____ » _____ 200 г.

Отдел персонала 23 МАЙ 2016

управления кадров и социальной работы



документовед
персонала
И. Гайдай